

**Título: Competitividade em organizações de ensino superior privadas de pequeno e médio portes que atuam no Distrito Federal**

Autor(es) Tarcísio Sant'Anna\*

E-mail para contato: tarcisio.santanna@estacio.br

IES: FACITEC / Distrito Federal

Palavra(s) Chave(s): competitividade; gestão estratégica; ensino superior

#### **RESUMO**

A determinação e a mensuração da importância das principais fontes de vantagem competitiva ainda são temas em discussão na área de Estratégia, mas inúmeros autores reconhecem que as instituições particulares de Ensino Superior têm papel relevante na história do Ensino Superior brasileiro, haja vista a sua abrangência e rápida expansão, notadamente a partir da década de 60. O comportamento das Instituições de Ensino Superior Privado, em meados dos anos 80, exibiu um cenário até então inédito para o sistema de Ensino Superior no país desde o início de sua expansão. Entre 1986 e 1993, o sistema manteve seu número de matrículas estável, em torno de 1,5 milhão. Desde então, movimentos estruturais importantes começaram a ser desencadeados no setor privado de Ensino Superior, gerando mudanças no número de estabelecimentos isolados e no aumento de universidades particulares bem como na interiorização das organizações particulares com crescente aumento de cursos. Essas reestruturações continuam afetando a própria configuração do Setor de Educação Superior, proporcionando às instituições particulares cerca de 70% do market share há pelo menos 30 anos. No Distrito Federal, o setor de Educação Superior Privada vem ampliando a oferta de vagas desde 2002, ultrapassando a taxa de crescimento do número de ofertas brasileiras no período de 2005 a 2008. Com base neste contexto, esta pesquisa objetiva identificar as práticas de gestão estratégica dos negócios empregadas pelas pequenas e médias organizações privadas de serviços de Ensino Superior que atuam no Distrito Federal, associadas ao ambiente competitivo atualmente enfrentado pelo segmento. Para tanto, realizou-se pesquisa de campo do tipo exploratório-descritiva, de caráter predominantemente quantitativo e com amostragem não-probabilística, utilizando como técnica de análise de dados a estatística descritiva e a análise de Clusters (por meio do software SPSS). A pesquisa foi aplicada em 30 Instituições de Ensino Superior de pequeno e médio portes que atuam no Distrito Federal, no período de dezembro/2010 a abril/2011. Os seguintes fatores de competitividade foram obtidos: binômio preço baixo/qualidade elevada associado a docentes qualificados e motivados, infraestrutura aliada ao ambiente de prestação de serviço, projeto pedagógico e o modo como as aulas são ministradas pelos docentes, diversificação de cursos, aperfeiçoamento dos processos, dentre outros.